

**Test Name: GE - MGEI - 1ª época v. A**

1. c. A cadeia de valor é um modelo para avaliar o custo e o valor das diversas atividades realizadas por uma organização e como essas atividades estão interligadas.
2. a. Diversificação
3. a. A organização possui os recursos e competências necessários para sobreviver e desenvolver-se no seu ambiente?
4. a. Aumentar substancialmente os custos de gestão
5. d. Ela prejudica gravemente os interesses dos consumidores
6. d. Formar uma aliança estratégica com um distribuidor no estrangeiro
7. d. Maior prosperidade em países menos desenvolvidos
8. d. Amplitude do impacto da decisão sobre a organização.
9. c. As competências nucleares são o resultado da aprendizagem coletiva na organização, especialmente em como coordenar as diversas aptidões de produção e integrar fluxos de múltiplas tecnologias.
10. a. Decisão de lançar uma nova campanha publicitária
11. c. Determinar se a opção estratégica é adequada para as circunstâncias que a organização enfrenta.
12. d. Ganhar quota de mercado
13. a. Imitabilidade da estratégia.
14. a. A Jaguar lança o modelo 'Tipo X' também referido como 'baby Jag'.
15. b. Planeamento de Marketing
16. a. Opiniões dos concorrentes
17. d. O número de clientes e o volume das suas compras
18. c. Entrar numa guerra de preços
19. b. Uma barreira de entrada é qualquer coisa que impeça uma empresa que não opera atualmente numa indústria de entrar nessa indústria.

- 20. b. Concorrentes
- 21. d. Liderança eficaz
- 22. c. Gestão estratégica refere-se às actividades e processos pelos quais uma organização determina a sua missão e/ou objectivos e os planos, políticas e ações para os alcançar.
- 23. c. Uma meta financeira quantificada
- 24. d. Providenciar recursos e serviços centrais